

DER PLATOW Brief

NEWS UND EXKLUSIVE RECHERCHEN FÜR DEN FINANZPLATZ DEUTSCHLAND

Versicherer

OVB – Mit viel Flexibilität 2025 zum Erfolg

OVB-Deutschlandchef Höfel sieht unternehmerische Flexibilität 2025 als wichtigsten Erfolgsfaktor. Während Rentenreformen stocken, haben Vertriebe ggü. Banken in einem Punkt weiter die Nase vorn.

von Maximilian Volz, 31. Januar 2025



OVB-Sitz in Köln © OVB Vermögensberatung AG

„Anpassungsfähigkeit und Flexibilität werden 2025 entscheidend für den unternehmerischen Erfolg sein“, sagt Christian Höfel, CEO des Finanzvertriebs OVB Deutschland. Diese Eigenschaften gewinnen um so mehr an Bedeutung, als sich dringende Reformen bei der gesetzlichen Rente und der privaten Altersvorsorge weiter verzögern, erklärt der Manager. Das ist eine Einschätzung, die er mit seinen Konkurrenten von [DVAG und Swiss Life Select teilt](#).

Glücklicherweise haben große Finanzvertriebe im Gegensatz zu Banken offenbar nach wie vor [kaum Nachwuchsprobleme](#). Die OVB sei besonders stark, junge Menschen für die Tätigkeit des unabhängigen Finanzvermittlers zu gewinnen, betont Höfel. Die anhaltende Kritik am Provisionssystem und am Berufsbild des (Finanz-)Vermittlers scheint auch 2025 auf dem Arbeitsmarkt wenig Wirkung zu zeigen.